vital 2027

Zielgruppe: Individualreisende



FACTS

- 73.893 verkaufte Exemplare
- 446.746 Leser
- Verbreitung: DACH
- Erscheinung: 6x jährlich

GUTE GRÜNDE

- Überdurchschnittliches Haushaltseinkommen
- Magazin für Frauen ab 35 Jahren

vital ist die Marke zum Lebensstil Wohlfühlglück. Mit Bereichen Beauty, Gesundheit, Food, Psychologie, Mode und Reise in drei Emotionsressorts.
vital zeigt in großzügigen Reportagen die schönste Reiseziele mit besonderem Blick auf Wellness- und Wohlfühlangeboten, bei denen die LeserInnen abschalten und auftanken können.

Format	€–Preis 4c	B	H
1/1 Seite*	22.850,-	200 mm	264 mm
1/2 Seite*	15.540,-	200 mm	129 mm
1/3 Seite*	13.410,-	200 mm	85 mm

*** abfallend + 4 mm Beschnitt allseitig**

Ausgabe	ET	AS
02/2027	02.02.2027	08.12.2026
03/2027	06.04.2027	12.02.2027
04/2027	01.06.2027	08.04.2027
05/2027	27.07.2027	08.06.2027
06/2027	28.09.2027	10.08.2027
01/2028	30.11.2027	25.10.2027

www.IGL.at

Unser Herz schlägt für den Tourismus.

IGL-Werbedienst Ges.m.b.H., 5020 Salzburg, Österreich, Nußdorferstraße 5a - Telefon +43/662 45 36 15-0, Fax +43/662 45 20 38, office@igl.at

Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gültig ab September 2026 – somit verlieren alle bisherigen Preislisten ihre Gültigkeit. Alle Preise verstehen sich exkl. Produktionskosten, zuzüglich der gesetzlich anfallenden Mehrwertsteuer. Platzierungszuschlag: 15% auf Umschlagseiten. ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss, Allgemeine Geschäftsbedingungen