Ad Special **TRAVEL SELECT 2027**

Zielgruppe: Individualreisende

FACTS

- 134.976 Exemplare (Ausgabe Bayern)
- 450.000 Leser
- Verbreitung: Deutschland (Bayern)
- 16x jährlich
- Aktive, gut verdienende reiseaffine und interessierte Leser der Süddeutschen Zeitung



Lassen Sie sich vom neuen Design überraschen

GUTE GRÜNDE

- vom Verlag erstellte Beilage
- erscheint 12x jährlich zu den verschiedensten touristischen Themen
- höhergebildete und einkommensstarke Leser

TRAVEL SELECT - das neue Special der Süddeutschen-Zeitung zeigt die besonderen Seiten des Reisens und stellt ausgewählte Hotels, herzliche Gastgeber, inspirierende Geschichten und kulinarische Entdeckungen abseits des Gewöhnlichen vor.

Das Special wird 12x jährlich gemeinsam mit der Bayern-Ausgabe der Süddeutschen Zeitung erscheinen und bietet das perfekte Medium um Ihre Marke sichtbar und perfekt zu positionieren.

Format	€-Preis 4c	B	H
1/1 Seite Advertorial + 1/1 Seite Anzeige	€ 9.760,–	262 mm	365 mm
1/2 Seite Advertorial + 1/2 Seite Anzeige	€ 5.340,–	262 mm	181 mm
online Verlängerung Premium Advertorial mit ca. 120.000 Als	€ 2.400,–		
online Verlängerung Premium Advertorial mit ca. 200.000 Als	€ 3.400,–		
online Verlängerung Premium Advertorial mit ca. 300.000 Als	€ 4.150,–		
1/1 Anzeige & online Advertorial	€ 5.920,–	262 mm	365 mm
1/2 Anzeige & online Advertorial	€ 3.880,–	262 mm	181 mm

Ausgabe	ET
Best of Travel 2027	14.01.2027
Slow Travel & Wellness	18.02.2027
Südtirol	04.03.2027
Bayerischer Wald	25.03.2027
Outdoor Edition	15.04.2027

Ausgabe	ET
Exklusive Rauszeit	10.06.2027
Travel & Taste	08.07.2027
Wiesen & Gipfelstürmer	26.08.2027
Soul & Spa	22.10.2027
Winterwelten	25.11.2027

www.IGL.at

Unser Herz schlägt für den Tourismus.

IGL-Werbedienst Ges.m.b.H., 5020 Salzburg, Österreich, Nußdorferstraße 5a - Telefon +43/662 45 36 15-0, Fax +43/662 45 20 38, office@igl.at

Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gültig ab September 2026 – somit verlieren alle bisherigen Preislisten ihre Gültigkeit. Alle Preise verstehen sich exkl. Produktionskosten, zuzüglich der gesetzlich anfallenden Mehrwertsteuer. Platzierungszuschlag: 15% auf Umschlagseiten. ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss, Allgemeine Geschäftsbedingungen