myself 2027

Zielgruppe: weibliche Entscheider, Individualreisende



FACTS

- 81.955 verkaufte Exemplare
- 196.757 Leser
- Verbreitung: DACH
- Erscheinung: 10x jährlich

GUTE GRÜNDE

- Überdurchschnittliches Haushaltseinkommen
- hoher Frauenanteil (93%) - Urlaubsentscheider

myself richtet sich an Macherinnen. An Frauen, die wir bewusst neu definieren: Macherinnen sind jene, die ihr Leben in all seinen Facetten gestalten und auskosten - im Beruf, im Privaten, im persönlichen Stil. Frauen, die ihren eigenen Weg gehen und sich selbst dabei treu bleiben.

myself steht für Substanz. Für hochwertigen Journalismus, der informiert, einordnet, inspiriert und zum Mitdenken einlädt. Getragen von einer Redaktion, die gründlich recherchiert, differenziert reflektiert und respektvoll erzählt, und dabei die Inhalte stehts mit Stil und Haltung präsentiert.

Format	€–Preis 4c	B	H
1/1 Seite*	32.600,-	213 mm	277 mm
1/2 Seite*	20.110,-	213 mm	138 mm
1/3 Seite*	15.450,-	213 mm	91 mm
1/4 Seite*	14.420,-	213 mm	70 mm

*** abfallend + 4 mm Beschnitt allseitig**

Ausgabe	ET	AS	Ausgabe	ET	AS
03/2027	09.02.2027	08.01.2027	09/2027	10.08.2027	09.07.2027
04/2027	09.03.2027	05.02.2027	10/2027	14.09.2027	13.08.2027
05/2027	13.04.2027	10.03.2027	11/2027	12.10.2027	10.09.2027
06/2027	11.05.2027	08.04.2027	12/2027	09.11.2027	07.10.2027
07+08/2027	15.06.2027	12.05.2027	01/2028	14.12.2027	12.11.2027

IGL-Werbedienst Ges.m.b.H., 5020 Salzburg, Österreich, Nußdorferstraße 5a - Telefon +43/662 45 36 15-0, Fax +43/662 45 20 38, office@igl.at

Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gültig ab September 2026 – somit verlieren alle bisherigen Preislisten ihre Gültigkeit. Alle Preise verstehen sich exkl. Produktionskosten, zuzüglich der gesetzlich anfallenden Mehrwertsteuer. Platzierungszuschlag: 15% auf Umschlagseiten. ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss, Allgemeine Geschäftsbedingungen