FÜR SIE 2027

Zielgruppe: weibliche Entscheider, Individualreisende

FACTS

- 131.513 verkaufte Exemplare
- 748.388 Leser
- Verbreitung: DACH
- Erscheinung 14-tägig



GUTE GRÜNDE

- Überdurchschnittliches Haushaltseinkommen
- hoher Frauenanteil (93%) - Urlaubsentscheider

FÜR SIE ist eine der führenden Frauenzeitschriften-Marken Deutschlands. Sie bietet alle 14 Tage Themen für Frauen ab 30, ganz nah dran an deren Wünschen und Bedürfnissen.
In einer zunehmend unverbindlichen, virtuellen und schnellen Welt steigt die Sehnsucht nach wirklicher Empathie, ehrlicher Kommunikation und authentischem Kontakt.
Die Reisegeschichten in **FÜR SIE** bieten nicht nur Sehnsuchtsorte sondern auch Insider Tipps für den nächsten Wellness-Urlaub.
FÜR SIE zeigt den LeserInnen neue Orte in der Heimat und gibt einen idealen Überblick was urlaubstechnisch in der jeweiligen Region möglich ist.

Format	€–Preis 4c	B	H
1/1 Seite*	38.500,-	215 mm	268 mm
1/2 Seite*	26.950,-	215 mm	134 mm
1/3 Seite*	22.950,-	215 mm	91 mm
1/4 Seite*	20.470,-	215 mm	67 mm

*** abfallend + 4 mm Beschnitt allseitig**

www.IGL.at

Unser Herz schlägt für den Tourismus.

IGL-Werbedienst Ges.m.b.H., 5020 Salzburg, Österreich, Nußdorferstraße 5a - Telefon +43/662 45 36 15-0, Fax +43/662 45 20 38, office@igl.at

Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gültig ab September 2026 – somit verlieren alle bisherigen Preislisten ihre Gültigkeit. Alle Preise verstehen sich exkl. Produktionskosten, zuzüglich der gesetzlich anfallenden Mehrwertsteuer. Platzierungszuschlag: 15% auf Umschlagseiten. ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss, Allgemeine Geschäftsbedingungen