FOCUS 2027

Zielgruppe: Individualreisende



FACTS

- 209.937 verkaufte Exemplare
- 3,07 Mio. Leser
- Verbreitung: DACH
- Erscheinung wöchentlich

GUTE GRÜNDE

- Überdurchschnittliches Haushaltseinkommen
- Nachrichtenmagazin mit gesellschaftsrelevanten Themen
- Eigener Reiseschwerpunkt

FOCUS fasziniert seine Leser mit Themen rund um die schönste Zeit des Jahres und begeistert damit seine urlaubs- und reisefreudige Leserschaft. Reise und aktive Freizeit sind seit jeher prominenter redaktioneller Bestandteil des **FOCUS** - mit packenden Geschichten und traumhaften Bildern motiviert das Magazin seine Leser das Leben zu genießen und die Welt zu entdecken.

Format	€–Preis 4c	B	H
1/1 Seite*	67.900,-	210 mm	267 mm
1/2 Seite*	42.650,-	210 mm	132 mm
1/3 Seite*	30.880,-	210 mm	86 mm
1/6 Seite*	20.720,-	130 mm	72 mm

*** abfallend + 4 mm Beschnitt allseitig**

www.IGL.at

Unser Herz schlägt für den Tourismus.

IGL-Werbedienst Ges.m.b.H., 5020 Salzburg, Österreich, Nußdorferstraße 5a - Telefon +43/662 45 36 15-0, Fax +43/662 45 20 38, office@igl.at

Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gültig ab September 2026 – somit verlieren alle bisherigen Preislisten ihre Gültigkeit. Alle Preise verstehen sich exkl. Produktionskosten, zuzüglich der gesetzlich anfallenden Mehrwertsteuer. Platzierungszuschlag: 15% auf Umschlagseiten. ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss, Allgemeine Geschäftsbedingungen