

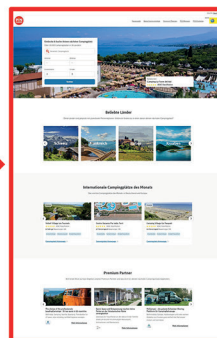
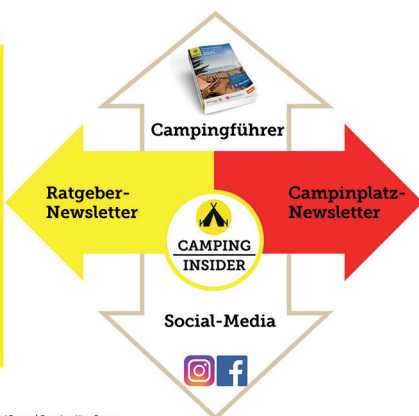
Schweizer Camper ansprechen mit dem TCS



Camping-Insider

ist der führende Experte in der Schweiz rund um das Thema Camping und Reisen.

TCS Camping begleitet den Schweizer Camper 365 Tage im Jahr und relevanten Inhalten und im Dialog bei alltäglichen Fragen.



Der Schweizer Kunde gehört zu den Spitzenreitern im Sommer-Reisebudget

Für 2024 zeigte sich ein klares Bild: Laut Europ Assistance/Ipos weisen Schweizer Reisende erneut das höchste Sommerferienbudget im Ländervergleich auf und liegen damit vor Deutschland und Belgien. Das Budget 2024 betrug 4.041 CHF, nachdem es 2023 noch bei 3.443 CHF lag; europaweit liegt der Durchschnitt bei Euro 2.446,-

© TCS | 2021 | V1.00 | Mediadaten und Packages | Schweiz und Europa | Campingplätze Europa

Seite 4

1. Positive Entwicklung der Reichweite

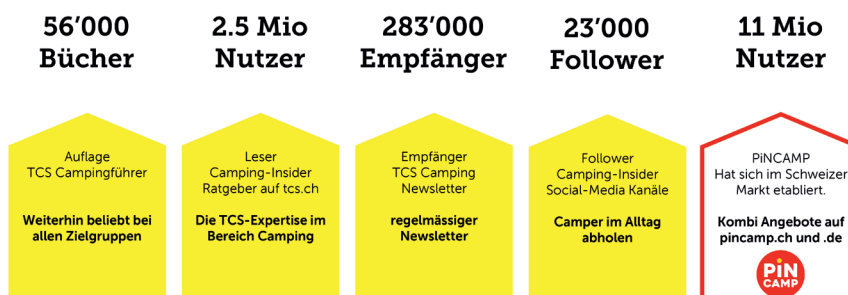
Sie erreichen die Schweizer Camping-Community on- und offline



Schweizer Camper weiterhin im Boom

Auch in den letzten Jahren konnte die Schweiz in Sachen Camping einen Trend vermerken - der Boom zu dieser Urlaubsform hält weiterhin an!

66% der TCS Mitglieder haben Sehnsucht nach einer Auslandsreise (Studie 2021)



© TCS | 2025 | V1.00 | Mediadaten und Packages | Schweiz und Europa | Campingplätze Schweiz

Seite 4

Einmalige Preis-Leistungs Angebote

Mit dem neuen Teaser-Mini für CHF 580,00 im Newsletter an über 220.000 Schweizer Camper erhält man beim TCS eine Kampagne mit großer Reichweite zum einem attraktiven Preis!

Unser Herz schlägt für den Tourismus.

TCS Campingführer 2027

Zielgruppe: Camping und Caravan Urlauber

IGL



- Leser: 36.000
- Erscheinung: 1x jährlich im Februar
- Anzeigenschluss: 04.09.2026
- Verbreitung: Schweiz



Der **TCS Campingführer**, herausgegeben vom TCS (Touring Club Schweiz) mit rund 850 handverlesenen Top-Campingplätzen in der Schweiz und Europa. **Neu ab 2027:** Auch slowenische Campingplätze werden in Zukunft abgebildet!
Besonderes Highlight: QR-Codes führen direkt zur Onlinebuchung über PiNCAMP.

Campingplätze entlang der berühmten Grand Tour of Switzerland sind speziell gekennzeichnet.

Der Guide erscheint zweisprachig auf Deutsch und Französisch und wird durch eine umfassende PR- und Marketingstrategie unterstützt - inklusive Buchhandel, TCS-Mitgliedern, TCS-Plätzen sowie Auftritten auf diversen Tourismusmessen.

Besonderes Highlight: Alle Campingplätze, die ein Werbeprodukt (Print oder online) gebucht haben, erhalten einen redaktionellen Eintrag mit 2 Bildern!
Kostenfreier Gegenwert: CHF 650,-

Format	CHF-Preis 4c	B	H
1/1 Seite	3.030,-	127 mm	194 mm
1/1 Seite abfallend*	3.030,-	148 mm	210 mm
4/5 Seite	2.630,-	127 mm	154,8 mm
3/5 Seite	2.330,-	127 mm	115,6 mm
2/5 Seite	1.840,-	127 mm	76,4 mm
1/5 Seite	1.310,-	127 mm	37,2 mm
2 redaktionelle Bilder	650,-		

* 1/1 Seite = 148 mm B x 210 mm H + 5 mm Beschnitt

Unser Herz schlägt für den Tourismus.