

# Touring Camping Special 2027

Gruppo target: Turisti camping e caravanning



- Tiratura: 22.000
- Pubblicazione: Marzo / Aprile 2027
- Chiusura inserzione: 11.09.2026
- Diffusione: Belgio



**Touring**, la più grande organizzazione belga per la mobilità, ha continuato a lavorare duramente lo scorso anno per raggiungere la comunità dei campeggiatori di tende, roulotte, camper e camperisti attraverso i suoi media. Attraverso concorsi e vari canali di contenuti (print e online), è stato creato un database di nicchia di clienti Touring con un interesse specifico per camping.

Anche nel 2027, la guida al campeggio itinerante sarà integrata nella rivista di alta qualità **"Touring Camping Special"**. 30.000 copie saranno distribuite ai clienti di nicchia del campeggio insieme alla rivista Touring.

| Descrizione                                       | Editorial in Magazine | Online Weblink | €-prezzo  |
|---------------------------------------------------|-----------------------|----------------|-----------|
| Editoriale in Magazine Special (senza pubblicità) |                       |                | € 370,-   |
| 1/4 pagina 4c di pubblicità 118 mm h x 84 mm b    | X                     | X              | € 1.200,- |
| 1/2 pagina 4c di pubblicità* 132 mm h x 202 mm b  | X                     | X              | € 1.600,- |
| 1/1 pagina 4c di pubblicità* 267 mm h x 202 mm b  | X                     | X              | € 2.800,- |

\* al vivo - smargino su tutti i lati = 5 mm

| Online Pacchetto                                         |       |        |           |
|----------------------------------------------------------|-------|--------|-----------|
| Descrizione                                              | Print | Online | €-prezzo  |
| Editoriale in Magazine Special (senza pubblicità)        | X     |        | € 1.130,- |
| Il blog con la selezione viene promosso                  |       | X      |           |
| e-newsletter Touring dedicata a 390.000 indirizzi e-mail |       | X      |           |
| un articolo nella e-newsletter generale Touring          |       | X      |           |
| post a pagamento su Facebook                             |       | X      |           |

www.IGL.at

Unser Herz schlägt für den Tourismus.