

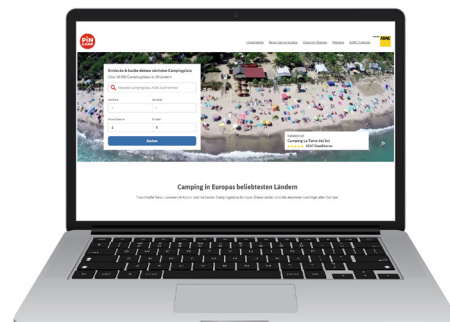
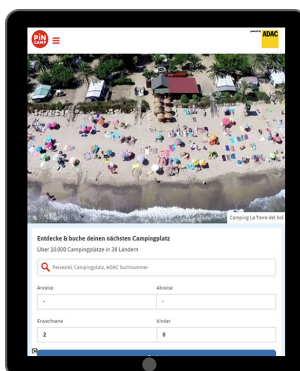
Inserzioni pubblicitarie speciali per i campeggi www.pincamp.de



Gruppo target: Turisti camping e caravanning



- www.pincamp.de
- www.anwbcamping.nl



Pacchetto	Descrizione	Prezzo
Lista Power-Rotation Premium Partner	Posizionamento: nelle pagine dei risultati di ricerca, al 5° posto per la massima visibilità Personalizzazione completa: personalizza la tua inserzione con immagini, logo e testo propri, in linea con la tua campagna Presentazione: a rotazione con un massimo di dodici posti Call to action: al contenuto del partner su PiNCAMP o alla landingpage del partner Periodo di prenotazione: mensile	€ 3.310,- DE € 2.495,- NL per mese
Homepage Premium Partner	Posizionamento: nella parte centrale della homepage Presentazione: a rotazione con un massimo di dodici posti Call to action: Al contenuto del partner su PiNCAMP Periodo di prenotazione: mensile Punto di forza: il vostro logo verrà visualizzato anche nel footer!!	€ 1.325,- DE € 995,- NL € 331,- CH per mese
Profilo del campeggio Campsite Profil	Posizionamento: sul lato destro dei profili dei campeggi Presentazione: a rotazione con un massimo di dodici posti Call to action: al contenuto del partner su PiNCAMP Periodo di prenotazione: mensile	€ 665,- DE € 499,- NL per mese
Homepage I campeggi internazionali del mese	Posizionamento: nella parte inferiore delle pagine dei risultati di ricerca Presentazione: a rotazione con un massimo di dodici posti Call to action: Al contenuto del partner su PiNCAMP Periodo di prenotazione: mensile In evidenza: il vostro logo verrà visualizzato anche nel piè di pagina	€ 1.325,- DE € 995,- NL per mese
Suchergebnisseite I campeggi internazionali del mese	Posizionamento: nella parte centrale della homepage Presentazione: a rotazione con un massimo di dodici posti Call to action: al contenuto del partner su PiNCAMP Periodo di prenotazione: mensile	€ 665,- DE € 475,- NL per mese
PiNCAMP Magazin Advertorial	Posizionamento: nel PiNCAMP Magazin Presentazione: Articolo dedicato - Integrazione di testi, immagini e Youtube link - Il contenuto viene dai partner ed è editato dai nostri esperti in PiNCAMP Call to action: Il click out porta al sito web del partner Periodo di prenotazione: 6 mesi	€ 3.000,- DE € 3.000,- NL per advertorial

www.IGL.at

Unser Herz schlägt für den Tourismus.