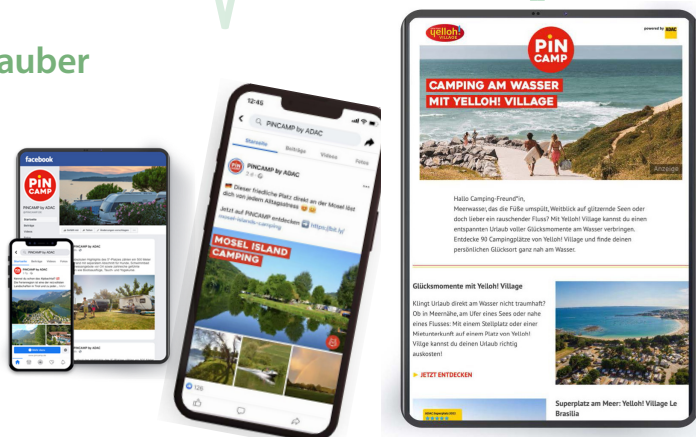


# Social Media & Newsletter Kampagnen

Zielgruppe: Camping und Caravan Urlauber



- [www.pincamp.de](http://www.pincamp.de)
- [www.anwbcamping.nl](http://www.anwbcamping.nl)



Package	Beschreibung	Preis
<b>PiNCAMP Social Media Promotion</b>	<p><b>Platzierung:</b> Facebook.com/PINCAMP.DE oder Instagram.com/pincamp.de</p> <p><b>Darstellung:</b> Exklusiver Post als Aerial View, Route, Highlight, Story-Driven, Reviews, News oder Individual - die Redaktion wird aufgrund des gelieferten Materials die bestmögliche Darstellung ermöglichen!</p> <p><b>Call to action:</b> Beitrag führt als Clickout zur Content-Marketing-Seite auf pincamp.de</p> <p><b>Reichweite:</b> mind. 10.000 Kontakte</p>	<p>€ 895,- DE</p> <p>€ 540,- NL</p> <p>pro Post</p>
<b>Stand alone Newsletter</b>	<p><b>Eigenständiger Newsletter, der vollständig Ihrem Unternehmen gewidmet ist</b></p> <p>Dieser Newsletter ist auf ein anspruchsvolles Publikum zugeschnitten und erhöht die Öffnungsrate bis zu 60%. Erreichen Sie bis zu 60.000 registrierte Newsletter-Abonnenten.</p>	<p>€ 3.495,- DE</p> <p>pro Newsletter</p>
<b>Newsletter kleiner Artikel</b>	<p><b>Ein Artikel im regulären Newsletter (max. 3 Artikel / NL)</b></p> <p><b>Reichweite:</b> wöchentlicher Newsletter an 60.000 registrierte Adressen</p> <p>Hohe Beteiligung mit durchschnittl. Öffnungsrate von 30%</p> <p>Beitrag führt als Clickout zum Campingplatzprofil auf PiNCAMP.de oder zur Landingpage auf Seite des Partners</p>	<p>€ 1.245,- DE</p> <p>pro Artikel</p>
<b>Newsletter Buchungsnewsletter / Top Spot</b>	<p><b>Ein Artikel im Newsletter über Buchbarkeit (nur für buchbare CP)</b></p> <p><b>Reichweite:</b> wöchentlicher Newsletter an 60.000 registrierte Adressen</p> <p>Hohe Beteiligung mit durchschnittl. Öffnungsrate von 30%</p> <p>Beitrag führt als Clickout zum Campingplatzprofil auf PiNCAMP.de</p>	<p>€ 1.800,- DE</p> <p>pro Artikel</p>
<b>Monatliche Multi-Channel Kampagne</b>	<p><b>Visueller Reiz:</b> Fangen Sie die Essenz Ihres Reiseziels mit hochwertigen Bildern und ansprechenden Inhalten ein</p> <p><b>Strategisches Storytelling:</b> Professionell gestaltete IG-Reels, YT-Shorts, statische Facebook-Beiträge, Newsletter-Integration, Web-Integration (Karussell „Campingplatz des Monats“)</p> <p><b>Erhöhte Sichtbarkeit:</b> Präsentieren Sie Ihren Campingplatz auf einer beliebten und dynamischen Plattform und erreichen Sie ein breiteres Publikum</p> <p><b>Sehr begrenzt:</b> Nur 1 Platz pro Monat verfügbar</p> <p><b>Beispiele:</b> <a href="https://facebook.com/pincamp.de">facebook.com/pincamp.de</a> <a href="https://instagram.com/pincamp.de/">instagram.com/pincamp.de/</a></p>	<p>€ 7.500,- DE pro Artikel</p>

Unser Herz schlägt für den Tourismus.