

PiNCAMP inspirierende e-Guides

Zielgruppe: Camping und Caravan Urlauber



- www.pincamp.de
- www.anwbcamping.nl



Inspiration, die ankommt: mit interaktiven e-Guides von PiNCAMP

PiNCAMP weckt die Leidenschaft für Campingurlaub und inspiriert mit einzigartigen, interaktiven e-Guides bereits tausende LeserInnen bei der Reiseplanung.

Jetzt können erstmals auch touristische Destinationen, Campingketten oder einzelne Campingplätze diese starke Plattform für sich nutzen. So bringen Sie Ihre Region oder Ihren Platz direkt zu einer campingaffinen Zielgruppe, die aktiv nach ihrem nächsten Urlaub sucht.

Mit emotionalen Inhalten, starken Bildern, Routen und Ausflugstipps schaffen die e-Guides ein besonders intensives Markenerlebnis und vermitteln einen überzeugenden Eindruck Ihres Angebots.

Beispiel: [e-Guide Deutschland](#)

GUTE GRÜNDE:

- **Direkte Zielgruppenansprache:** Erreichen Sie Camper, die aktiv ihren nächsten Urlaub planen
- **Interaktive Erlebniswelt:** pro Route können 3-seitige e-Guides mit inspirierenden Texten, starken Bildern, Routen und Aktivitätentipps vorgestellt werden
- **Starker erster Eindruck:** Regionen und Campingplätze werden emotional, informativ und visuell ansprechend präsentiert
- **Gezielte Distribution:** Bewerbung über die PiNCAMP Plattformen, Social Media und Newsletter
- **Zusätzliche Kampagnen:** Ergänzende, maßgeschneiderte Maßnahmen sprechen gezielt Camping-Enthusiasten an
- **Für viele Partner geeignet:** Ideal für Destinationen, Campingketten und einzelne Campingplätze

Format	€-Preis 4c
pro Campingplatz	ab 950,-
Kompletter Guide nach Wahl (in Abstimmung mit dem Redaktionsteam)	ab 20.000,-

Unser Herz schlägt für den Tourismus.