

DCC Camping Spezial

Zielgruppe: Camping und Caravan Urlauber

IGL



- Auflage: 40.000 + 70.000 e-Paper
- Erscheinung: 26.02.2027
- Anzeigenschluss: 23.01.2027
- Verbreitung: Deutschland

GUTE GRÜNDE

- Neues, modernes Design
- Hohe Reichweite
- Gezielte Ansprache camping-affiner Zielgruppen über Generationen hinweg
- Zusätzliche digitale Verbreitung



Im Februar 2027 erscheint das **Camping Special Magazin** des Deutschen Camping-Clubs (DCC) wieder im neuem Design und mit modernisiertem Vertrieb. Auf 88 hochwertig gestalteten Seiten erwarten die Leser spannende Inhalte rund um das Camping-Erlebnis in Europa.

Ein besonderes Highlight: Die **neuen DCC-Europapreisträger** werden auf 12 Seiten umfassend vorgestellt. Darüber hinaus bietet das Magazin inspirierende Empfehlungen für die **schönsten Campingplätze am Meer und in den Alpen** – perfekt für die Urlaubsplanung!

Mit einer **Druckauflage von 40.000 Exemplaren** und 70.000+ e-Paper wird das Magazin breit gestreut – zusätzlich über die Newsletter von Reisemobil (45.000 Empfänger) und Camping, Cars & Caravans (25.000 Empfänger).

Hohe Reichweite und optimale Sichtbarkeit sind garantiert!

Auf Wunsch verfasst das Redaktionsteam gerne einen redaktionellen Beitrag über Ihren Campingplatz, um Ihren Platz den LeserInnen noch besser zu präsentieren. Dies erfolgt gegen einen Druckkostenbeitrag.

Format	€-Preis 4c	B	H
1/1 Seite	3.700,-	192 mm	251 mm
1/1 Seite*	3.700,-	210 mm	280 mm
3/4 Seite	2.800,-	192 mm	188 mm
2/3 Seite	2.450,-	192 mm	168 mm
1/2 Seite	1.900,-	192 mm	124 mm
1/3 Seite	1.260,-	192 mm	83 mm
1/4 Seite	950,-	192 mm	60 mm

* = abfallend, + 3 mm Beschnitt allseitig

Unser Herz schlägt für den Tourismus.