

# Tour 2019

Zielgruppe: Rennradfahrer, Radfahrer



## FACTS

- 60.783 verkaufte Exemplare
- 220.000 Leser
- Verbreitung: deutschsprachige Länder
- 12x jährlich
- Reisefreudige Meinungsbildner mit hohem Einkommen

## GUTE GRÜNDE

- Rund die Hälfte der Leser sind Abonnenten
- Seit über 40 Jahren am Markt
- „Europas Rennrad Magazin Nr. 1“



Leitmotiv der Redaktion ist es, den engagierten Hobbysportler umfassend zu informieren. Dazu recherchieren die Redakteure aktuelle Trends für Training und Ernährung und entdecken für die Leser die schönsten Urlaubs- und Tourenreviere. Das außergewöhnliche Maß an Fachwissen, Identifikation und Unabhängigkeit hat über die Jahre zu einer ungewöhnlich engen Leser-Blatt-Bindung geführt.

Format	€-Preis 4c	B	H
1/1 Seite*	9.520,-	210 mm	280 mm
1/2 Seite*	5.000,-	210 mm	136 mm
1/3 Seite*	3.600,-	210 mm	95 mm
1/4 Seite	2.700,-	90 mm	124 mm

\* +3 mm Beschnitt auf allen Seiten



Online Anbindung möglich!  
[www.tour-magazin.de](http://www.tour-magazin.de)

Ausgabe	ET	AS	Ausgabe	ET	AS
02/2019	16.01.2019	28.11.2018	08/2019	02.08.2019	19.06.2019
03/2019	20.02.2019	09.01.2019	09/2019	28.08.2019	16.07.2019
04/2019	20.03.2019	06.02.2019	10/2019	25.09.2019	13.08.2019
05/2019	17.04.2019	06.03.2019	11/2019	23.10.2019	10.09.2019
06/2019	15.05.2019	29.03.2019	12/2019	19.11.2019	02.10.2019
07/2019	19.06.2019	06.05.2019	01/2020	18.12.2019	06.11.2019

[www.IGL.at](http://www.IGL.at)

Unser Herz schlägt für den Tourismus.

IGL-Werbedienst Ges.m.b.H., 5021 Salzburg, Österreich, Nußdorferstraße 5a - Telefon +43/662 45 36 15-0, Fax +43/662 45 20 38, office@igl.at  
 Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gültig ab September 2018- somit verlieren alle bisherigen Preislisten ihre Gültigkeit. Alle Preise verstehen sich exkl. Produktionskosten, zuzüglich der gesetzlich anfallenden Mehrwertsteuer. Platzierungszuschlag: 15% auf Umschlagseiten. ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss