

Die Schönsten Radwege 2019

Special des Wandermagazins

Zielgruppe: Rad- und Aktivurlauber



FACTS

- 74.000 Exemplare
- 265.000 Leser
- Verbreitung: deutschsprachige Länder
- 1x jährlich
- „Neue“ Wanderer/Radfahrer, Silver-Ager (besser Verdienender, gut gebildet)



GUTE GRÜNDE

- Beilage in Gesamtauflage des Wandermagazins (40.000 St.)
- 34.000 Ex. werden in 40 Filialen von e-motion Technologies verteilt
- Ohne Streuverlust zum Leser!
- Hochwertige Bild- u. Textstrecken
- Online Touren-Guide

Das Wandermagazin-Special „Die schönsten Radwege 2019“ erscheint als Supplement zur Gesamtauflage im Wandermagazin 202 Frühling (40.000 Ex.). Der Vertrieb des Wandermagazins erfolgt über den Presse-Grosso, Abonnenten und ausgewählte Hotels im 3-4-Sterne-Segment. Zusätzlich werden 34.000 Ex. in den 40 Filialen von e-motion Technologies Fachhändler-Verbund verteilt.

Abgerundet wird das cross-mediale Paket mit einer Online-Präsentation im Tourenguide (www.rad-wandern.de).

Advertorials

Preis 4c

2/1 Seiten Tourentipp: 1 Karte inkl. online TourenGuide	€ 3.200,-
2/1 Seiten Tourentipp: 2 Karten inkl. online TourenGuide	€ 3.500,-
1/1 Seite Tourentipp: 1 Karte inkl. online TourenGuide	€ 1.900,-

Anzeigen:

Format	Preis 4c	B	H
1/1 Seite Innenteil *	€ 2.500,-	210 mm	297 mm
1/2 Seite quer*	€ 1.400,-	210 mm	145 mm

* = abfallendes Format: zuzüglich 5 mm Beschnitt allseitig.

Ausgabe	ET	AS
01/2019	14.03.2019	14.12.2018

www.IGL.at

Unser Herz schlägt für den Tourismus.

IGL-Werbendienst Ges.m.b.H., 5021 Salzburg, Österreich, Nußdorferstraße 5a - Telefon +43/662 45 36 15-0, Fax +43/662 45 20 38, office@igl.at
 Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gültig ab September 2018- somit verlieren alle bisherigen Preislisten ihre Gültigkeit. Alle Preise verstehen sich exkl. Produktionskosten, zuzüglich der gesetzlich anfallenden Mehrwertsteuer. Platzierungszuschlag: 15% auf Umschlagseiten. ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss